

# Pierwszy w SGH praktyczny kierunek studiów – zarządzanie finansami przedsiębiorstwa

Ciągle zmiany w otoczeniu globalnym, makroekonomicznym, branżowym i regionalnym współczesnego przedsiębiorstwa i wewnątrz organizacji wymuszają zmiany w sposobie przygotowywania studentów do podejmowania nowych wyzwań w zakresie zarządzania finansami. Wiedza w zakresie finansów przedsiębiorstwa, a w szczególności jej praktyczny wymiar, jest potrzebna w każdym przedsiębiorstwie niezależnie od jego wielkości, profilu działalności czy obszaru geograficznego prowadzonej działalności gospodarczej. Jednak z licznych badań wynika, że nadal znajomość kluczowych, ważnych, nowatorskich i zaawansowanych elementów zarządzania finansami współczesnego przedsiębiorstwa w praktyce gospodarczej firm funkcjonujących w Polsce znajduje się na bardzo niskim poziomie w porównaniu do przedsiębiorstw działających w krajach wysoko rozwiniętych, szczególnie w sektorze MSP. Kluczowe trendy w gospodarce globalnej wskazują ponadto, że warunki gospodarowania firm będą nadal wykazywać w dłuższym horyzoncie wysoką zmienność wynikającą z różnych determinant, co jeszcze bardziej wzmocni rolę finansów jako podstawy dla funkcjonowania współczesnego przedsiębiorstwa. Nie tylko osoby zainteresowane pracą w finansach muszą posługiwać się narzędziami i instrumentami finansowymi i rozumieć ich rolę w rozwijaniu działalności biznesowej firmy i pomiarze jej efektywności, ale także pracownicy odpowiedzialni za różne obszary działalności firmy. Szczególnie jest to ważne w przypadku małych firm, których jest najwięcej, gdzie najczęściej nie funkcjonują dedykowane służby finansowe. W takich firmach zazwyczaj niezajomość finansów staje się barierą

w rozwoju ich biznesu. W rezultacie upowszechnienie wiedzy wśród wszystkich pracowników firmy o koncepcjach, zasadach, metodach i praktykach zarządzania finansami staje się niezbędne nie tylko dla konkurencji, lecz wręcz dla przeżycia firm. Analiza teoretycznych aspektów zarządzania finansami przedsiębiorstwa wykazuje, że obszar ten obejmuje wiele nowych i ważnych zagadnień, które mogą być wysoce użyteczne w praktyce gospodarczej (np. zarządzanie ryzykiem w przedsiębiorstwie, wykorzystywanie koncepcji opcji realnych do wyceny projektów biznesowych, symulacja Monte Carlo w ocenie relacji tworzonej wartości do ryzyka).

Powyższe przesłanki zadecydowały o tym, że już od kilku lat wśród pracowników Instytutu Finansów Korporacji i Inwestycji funkcjonującego w ramach Kolegium Nauk o Przedsiębiorstwie prowadzone były ożywione dyskusje dotyczące przygotowania nowej, jak najbardziej praktycznej oferty dydaktycznej związanej z finansami przedsiębiorstwa. Dyskusje te zaowocowały w 2016 r. powołaniem dwuosobowego zespołu redakcyjnego – dr hab. Waldemar Rogowski, prof. SGH, dr hab. Zbigniew Krysiak, prof. SGH, którego prace przez cały czas wspierał prodziekan KNoP dr hab. Gabriel Główka, prof. SGH.

Pracownicy Instytutu Finansów Korporacji i Inwestycji oraz innych komórek organizacyjnych KNoP są szczególnie predysponowani do zaproponowania studentom SGH nowej praktycznej koncepcji nauczania finansów przedsiębiorstwa, ponieważ posiadają liczący się dorobek publikacyjny i dydaktyczny na poziomie ogólnokrajowym i światowym w tym obszarze. Liczni pracownicy KNoP są także doświadczony-

mi praktykami w obszarze zarządzania finansami przedsiębiorstw, instytucji finansowych i różnych innych organizacji, co jest znakomitą podstawą do realizacji praktycznej formuły kierunku zarządzanie finansami przedsiębiorstwa.

Nawet najlepszy program i najlepsi wykładowcy nie zapewnią wysokiego poziomu kierunku bez ambitnych i zdolnych studentów, którymi z pewnością są studenci SGH. Studenci SGH są również bardzo wymagający i oczekują najnowszej i najbardziej wartościowej wiedzy, która daje im naturalną przewagę na coraz bardziej konkurencyjnym rynku pracy i dlatego program kształcenia na kierunku zarządzanie finansami przedsiębiorstwa musi być kształtowany w sposób elastyczny i dający wykładowcom możliwość uzupełniania treści kształcenia o nowe odkrycia i zidentyfikowane dobre praktyki. Dlatego program kształcenia na kierunku zarządzanie finansami przedsiębiorstwa oferuje zarówno przedmioty podstawowe, jak i ścieżki kształcenia specjalnościowego, które umożliwią studentom wybór równoległe trzech specjalności (wycena projektów i przedsiębiorstw, zarządzanie inwestycjami, zarządzanie ryzykiem) zwiększając prawdopodobieństwo ich sukcesu zawodowego.

W porównaniu z obecną ofertą dydaktyczną SGH kierunek zarządzanie finansami przedsiębiorstwa oferuje także istotne innowacje dotyczące zarówno sposobu przygotowania przedmiotów, jak wykorzystywanych metod dydaktycznych. Treści kształcenia oferowane studentom podzielone są na duże bloki dydaktyczne, za których przygotowanie, prowadzenie i stałą aktualizację odpowiedzialność biorą zespoły pracowników naukowych KNoP. Dla sprostania wyzwaniom otoczenia i oczekiwaniom studentów SGH konieczne jest wykorzystanie szerokiego spektrum metod dydaktycznych od tradycyjnych metod grupowych (wykład, ćwiczenia, warsztaty), po metody zindywidualizowane (*mentoring, coaching, tutoring*). Duże znaczenie ma także sposób odnoszenia treści teoretycznych do wyzwań stawianych przez praktykę gospodarczą. Przewiduje się, że wszystkie bez wyjątku prze-

kazywane studentom rozwiązania teoretyczne rozszerzane będą w taki sposób, aby wskazać ich praktyczne zastosowanie. Będzie to ułatwione poprzez szersze wykorzystanie opisów przypadków, współpracę z praktyką gospodarczą i prowadzenie dużej grupy działań dydaktycznych w formie warsztatów, a również platform inwestycyjnych *Trading Lab*. Studiowanie na poziomie magisterskim obejmować będzie problematykę finansów przedsiębiorstwa, przedstawianych za pomocą wysoce zaawansowanych ujęć teoretycznych, analitycznych i modelowych przekładanych na praktyczne zastosowania. Jest to pierwszy praktyczny kierunek oferowany w SGH.

O atrakcyjności kierunku świadczą również bardzo pozytywne recenzje trzech znanych autorytetów z zakresu zarządzania finansami przedsiębiorstwa: profesorów M. Żukowskiego, J. Różańskiego i K. Mareckiego.

Prof. Marian Żukowski w swojej opinii podkreśla, że „ZFP to będzie jeden z nielicznych – tak nazwanych – kierunków w Polsce i będzie interesujący dla studentów, absolwentów studiów licencjackich kończonych w SGH, a także w innych szkołach wyższych, z uwagi na oryginalność kierunku i praktyczne zastosowanie wiedzy zdobytej na wnioskowanym kierunku”. Prof. Marecki w swojej recenzji pisze m.in. że „Studia na kierunku ZFP umożliwiają absolwentom zajmowanie stanowisk zarządczych, eksperckich i specjalistycznych w przedsiębiorstwach sektora finansowego i gospodarki realnej głównie w obszarach funkcjonalnych organizacji związanych z zarządzaniem finansami, jednocześnie przygotowują studentów do procesu pozyskania certyfikatów zawodowych z zakresu finansów”. Również prof. Jerzy Różański podkreśla, że: „ZFP jest jednym z nielicznych kierunków w Polsce, który pod tą nazwą oferuje tak bogaty wybór przedmiotów związanych z dyscypliną finanse”, a także że: „Kierunek bardzo umiejętnie wiąże wiedzę dotyczącą ściśle finansów przedsiębiorstwa z przedmiotami o bardziej makroekonomicznym charakterze”.

**KIERUNEK ZARZĄDZANIE FINANSAMI PRZEDSIĘBIORSTWA**

Nazwa przedmiotu kierunkowego	Wymiar godzin		Punkty ECTS
	ST i NP	NS-N	
analiza efektywności projektów	60	28+14*	6
controlling i audyt finansowy przedsiębiorstwa	30	21	3
diagnostyka finansowa przedsiębiorstwa	60	28+14*	6
ekonomia menedżerska	30	21	3
etyka w biznesie	30	14+7*	6
finanse korporacji	30	21	3
finansowanie i wycena spółek technologicznych	30	21	3
rachunkowość finansowa i menedżerska	60	28+14*	6
tradycyjne i alternatywne źródła finansowania przedsiębiorstw	30	21	3
zastosowania inżynierii finansowej	60	28+14*	6
zintegrowane zarządzanie ryzykiem – ERM	30	21	3
<b>razem</b>	<b>450</b>	<b>252+630*</b>	<b>45</b>

\*Godziny pracy samodzielnej pod kontrolą wykładowców, wypełnione także zajęciami w formie e-learningu.

*Waldemar Rogowski*